Την Παρασκευή 01 Μαρτίου 2019, το Ε.Ε.Ε.ΕΚ Αγίου Δημητρίου έλαβε μέρος για τέταρτη χρονιά στην 13η Πανελλήνια Εμπορική Μαθητική Έκθεση με την εικονική επιχείρηση E DUcatering
. Το αντικείμενο της επιχείρησης ήταν η παρασκευή ελληνικών παραδοσιακών εδεσμάτων για τη διοργάνωση εκδηλώσεων μαζικής εστίασης και η σύνδεσή τους με στοιχεία του κάθε τόπου (κουζίνα, ιστορία, λαογραφία κλ.π.) αξιοποιώντας την έξυπνή τους συσκευασία με τη χρήση
bar code.

Η έκθεση έγινε στο Εμπορικό Κέντρο “The Mall Athens” στο Μαρούσι, στο πλαίσιο του εγκεκριμένου εκπαιδευτικού προγράμματος από το Υπουργείο Παιδείας Έρευνας και Θρησκευμάτων, «Εικονική Επιχείρηση» που διοργανώνει το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/ Junior Achievement Greece (ΣΕΝ/JA Greece) που για πρώτη φορά φέτος έχει τεθεί υπό την Αιγίδα της Α.Ε. του Προέδρου της Δημοκρατίας κυρίου Προκοπίου Παυλοπούλου. Οι Μαθητικές Εμπορικές Εκθέσεις του προγράμματος «Εικονική Επιχείρηση 2019
»
τη φετινή χρονιά ήταν πανηγυρικές καθώς εορτάζονται τα 100 χρόνια του παγκόσμιου οργανισμού
Junior
Achivement
Worldwide
, παράρτημα του οποίου είναι το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/
Junior
Achievement
Greece
.

Ο εκπαιδευτικός σκοπός της έκθεσης είναι να έρθουν οι μαθητές σε επαφή με το αγοραστικό τους κοινό, να προωθήσουν τα προϊόντα τους, να παρουσιάσουν τη δουλειά τους, να διαπιστώσουν την ανταπόκριση που έχει η μαθητική τους επιχείρηση και να διαθέσουν τα όποια κέρδη σε φιλανθρωπικούς και κοινωφελείς σκοπούς. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης οι νεαροί “
μαθητές επιχειρηματίες
” παρουσίασαν με μεγάλη επιτυχία τη δημιουργική και επιχειρηματική τους δράση σε συμμαθητές τους από άλλα σχολεία, σε καθηγητές και σε περαστικούς πελάτες. Μίλησαν με ενθουσιασμό για την εμπειρία τους και παρουσίασαν τα προϊόντα και τις δράσεις τους στους κριτές των περιπτέρων και στο κοινό της έκθεσης.

Τα προϊόντα της επιχείρησης βρήκαν για άλλη μια φορά ιδιαίτερη ανταπόκριση από τους επισκέπτες της έκθεσης λόγω της ποιότητας και της εντυπωσιακής συσκευασίας τους. Οι μαθητές ανέλαβαν την προώθησή των προϊόντων τους μοιράζοντας διαφημιστικό έντυπο υλικό, παρουσιάζοντας παράλληλα και ένα καινοτόμο εκπαιδευτικό κουίζ που είχαν δημιουργήσει στο εργαστήριο Πληροφορικής, επιδιώκοντας να δώσουν έμφαση στον εκπαιδευτικό χαρακτήρα της επιχείρησης. Ιδιαίτερη εντύπωση έκανε το περίπτερο της επιχείρησης, το οποίο επιμελήθηκε μαζί με τους μαθητές του ο καθηγητής εικαστικών του ΕΕΕΕΚ Αγίου Δημητρίου κ. Γιώργος Σκαβάρας. Στην επιτυχημένη παρουσίαση των εδεσμάτων της μαθητικής επιχείρησης συνέβαλαν επίσης μαθητές και εκπαιδευτικοί του εργαστηρίου Υδραυλικής με τη δημιουργία πρωτότυπης διακοσμητικής κατασκευής από χαλκοσωλήνες.

Η διοίκηση του σχολείου, οι μαθητές που απαρτίζουν το Διοικητικό Συμβούλιο της εικονικής επιχείρησης και οι συντονιστές εκπαιδευτικοί του προγράμματος κα. Χρυσού Ε. (Εκπαιδευτικός Μαγειρικής), κα. Τσιόπελα Δ.(Εκπαιδευτικος Πληροφορικής), κ. Σερέτης Κ. (Εκπαιδευτικός Κοινωνικής Αγωγής) κα. Μπουλμέτη Γ. (Κοινωνική Λειτουργός), εκφράζουν τις θερμές τους ευχαριστίες στον επιχειρησιακό σύμβουλο κ. Γιώργο Μπουλούκο για την υποστήριξη και την πολύτιμη συνεργασία του σε όλη τη διάρκεια διεξαγωγής του προγράμματος καθώς και στους πολύτιμους χορηγούς, υποστηρικτές και συνεργάτες τους:
Τα σούπερ μάρκετ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, τους ΜΥΛΟΥΣ ΑΧΑΪΑΣ και τη ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΑ ΤΣΙΜΙΝΗ
για την προμήθεια πρώτων υλών, την εταιρεία γραφικών τεχνών και ψηφιακών εκτυπώσεων
EPSILON
PRINT
για τον σχεδιασμό και την εκτύπωση του έντυπου υλικού και τον σχεδιασμό του λογότυπου,
την εταιρία E-EXOPLISMOS
για την χορηγία της συσκευασίας, την εταιρία υδραυλικών υλικών ΛΑΤΣΗ Γ. για τη χορηγία υλικών για την διακοσμητική κατασκευή παρουσίασης των εδεσμάτων,
την εταιρία
CHEF
HOUSE

για την χορηγία στολών
και την βιοτεχνία κεντημάτων ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ για τον σχεδιασμό του λογότυπου στις στολές των μαθητών

{mygallery}mageirikh/educatering/ekthesi{/mygallery}

Την Παρασκευή 01 Μαρτίου 2019, το Ε.Ε.Ε.ΕΚ Αγίου Δημητρίου έλαβε μέρος για τέταρτη χρονιά στην 13η Πανελλήνια Εμπορική Μαθητική Έκθεση με την εικονική επιχείρηση E DUcatering

. Το αντικείμενο της επιχείρησης ήταν η παρασκευή ελληνικών παραδοσιακών εδεσμάτων για τη διοργάνωση εκδηλώσεων μαζικής εστίασης και η σύνδεσή τους με στοιχεία του κάθε τόπου (κουζίνα, ιστορία, λαογραφία κλ.π.) αξιοποιώντας την έξυπνή τους συσκευασία με τη χρήση
bar code.

Η έκθεση έγινε στο Εμπορικό Κέντρο “The Mall Athens” στο Μαρούσι, στο πλαίσιο του εγκεκριμένου εκπαιδευτικού προγράμματος από το Υπουργείο Παιδείας Έρευνας και Θρησκευμάτων, «Εικονική Επιχείρηση» που διοργανώνει το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/ Junior Achievement Greece (ΣΕΝ/JA Greece) που για πρώτη φορά φέτος έχει τεθεί υπό την Αιγίδα της Α.Ε. του Προέδρου της Δημοκρατίας κυρίου Προκοπίου Παυλοπούλου. Οι Μαθητικές Εμπορικές Εκθέσεις του προγράμματος «Εικονική Επιχείρηση 2019
»
τη φετινή χρονιά ήταν πανηγυρικές καθώς εορτάζονται τα 100 χρόνια του παγκόσμιου οργανισμού
Junior
Achivement
Worldwide
, παράρτημα του οποίου είναι το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/
Junior
Achievement
Greece
.

Ο εκπαιδευτικός σκοπός της έκθεσης είναι να έρθουν οι μαθητές σε επαφή με το αγοραστικό τους κοινό, να προωθήσουν τα προϊόντα τους, να παρουσιάσουν τη δουλειά τους, να διαπιστώσουν την ανταπόκριση που έχει η μαθητική τους επιχείρηση και να διαθέσουν τα όποια κέρδη σε φιλανθρωπικούς και κοινωφελείς σκοπούς.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης οι νεαροί “**μαθητές επιχειρηματίες**” παρουσίασαν με μεγάλη επιτυχία τη δημιουργική και επιχειρηματική τους δράση σε συμμαθητές τους από άλλα σχολεία, σε καθηγητές και σε περαστικούς πελάτες. Μίλησαν με ενθουσιασμό για την εμπειρία τους και παρουσίασαν τα προϊόντα και τις δράσεις τους στους κριτές των περιπτέρων και στο κοινό της έκθεσης.

Τα προϊόντα της επιχείρησης βρήκαν για άλλη μια φορά ιδιαίτερη ανταπόκριση από τους επισκέπτες της έκθεσης λόγω της ποιότητας και της εντυπωσιακής συσκευασίας τους. Οι

μαθητές ανέλαβαν την προώθησή των προϊόντων τους μοιράζοντας διαφημιστικό έντυπο υλικό, παρουσιάζοντας παράλληλα και ένα καινοτόμο εκπαιδευτικό κουίζ που είχαν δημιουργήσει στο εργαστήριο Πληροφορικής, επιδιώκοντας να δώσουν έμφαση στον εκπαιδευτικό χαρακτήρα της επιχείρησης.

Ιδιαίτερη εντύπωση έκανε το περίπτερο της επιχείρησης, το οποίο επιμελήθηκε μαζί με τους μαθητές του ο καθηγητής εικαστικών του ΕΕΕΕΚ Αγίου Δημητρίου κ. Γιώργος Σκαβάρας. Στην επιτυχημένη παρουσίαση των εδεσμάτων της μαθητικής επιχείρησης συνέβαλαν επίσης μαθητές και εκπαιδευτικοί του εργαστηρίου Υδραυλικής με τη δημιουργία πρωτότυπης διακοσμητικής κατασκευής από χαλκοσωλήνες.

Η διοίκηση του σχολείου, οι μαθητές που απαρτίζουν το Διοικητικό Συμβούλιο της εικονικής επιχείρησης και οι συντονιστές εκπαιδευτικοί του προγράμματος κα. Χρυσού Ε. (Εκπαιδευτικός Μαγειρικής), κα. Τσιόπελα Δ.(Εκπαιδευτικος Πληροφορικής), κ. Σερέτης Κ. (Εκπαιδευτικός Κοινωνικής Αγωγής) κα. Μπουλμέτη Γ. (Κοινωνική Λειτουργός),